

TEAM
ARLIE
DANIEL
SEAN

93.56	94.12	94.12	94.12
90	92.4	94.12	94.12



Campaign Manager 360

GMP экосистема



CAMPAIGN MANAGER 360

Покажет, как ведут себя пользователи, которые контактировали с вашей рекламой в разрезе каналов, частот и других таргетингов.



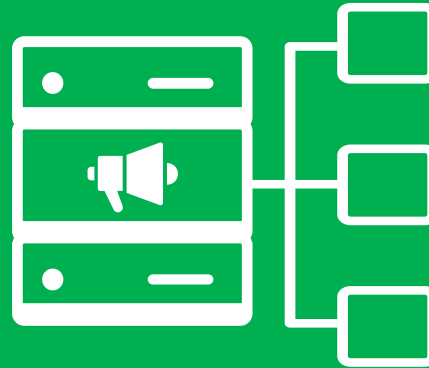
Возможности Campaign Manager 360

Tracking



**Верификация
показов**

Ad Server



**Уникальные
возможности**

Анализ эффективности



**Эффективная
частота, гео,
url таргетинги**

Трекинг: верификация показов



Почему нужно отслеживать размещения?

Как технически это
работает?

Как верифицировать показы в
CM360?

Партнер или платформа размещения, могут **НЕ СООТВЕТСТВОВАТЬ** заданному таргетингу!

Геотаргетинг



Девайсы



Частота



URL



Почему нужно отслеживать размещения?

Ваших показов или кликов
может не существовать



FRAUD TRAFFIC



Как технически это работает?

В СМ360 вы создаете структуру кампании и получаете два пикселя для отслеживания

Campaign: Test_logonovich

ID: 23087845 Run dates: 8/19/19 – 9/19/19 Advertiser: Logonovich_OctiumService Generated: 10/2/19 7:35:00 AM EDT

The previews on this page are actual ads served. The impressions and clicks will be recorded and included in reports.

Never implement a JUMP tag without a corresponding AD tag, as this will result in no impressions or clicks being counted for the associated tag set.

To ensure proper cache-busting, replace [timestamp] with a dynamically generated random number. [Learn more](#)

The publisher needs to insert device IDs into dc_rdid to enable in-app conversion tracking. [Learn more](#)

The publisher can designate its playback method for each ad by using the dc_vpm parameter. [Learn more](#)

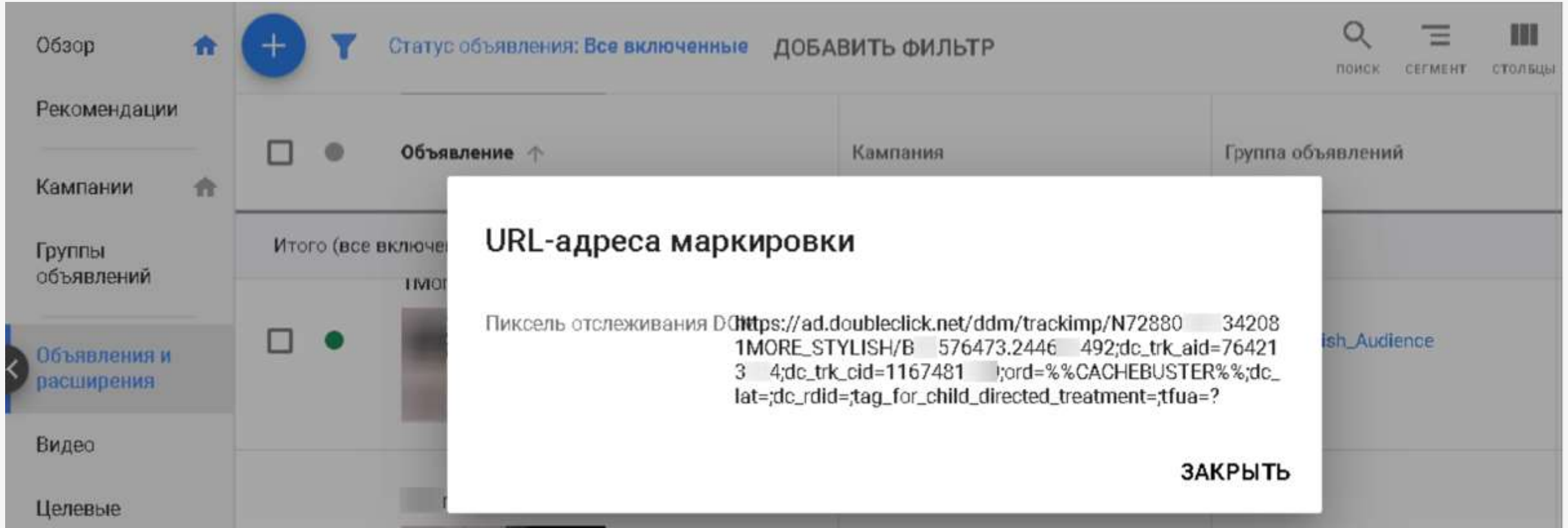
Custom URL parameters should be set as HTML attributes for the ins tag. [Learn more](#)

Site	Placement	Type	Start date
Anton	5051031		
	Test_video_quartiles	253613041	08/19/2019
	Tracking Ad	test 449651621	
	Impressions (image)	test 120253653	https://ad.doubleclick.net/ddm/trackimp/N332401.3429394ANTON/B23087845.253613041;dc_trk_aid=449651621
	Clicks	test 120253653	https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N332401.3429394ANTON/B23087845.253613041;dc_trk_aid=449651621

Пиксель на показ

Пиксель на клик

Пример установки в Google Ads



Установлен маркер pixel CM360 на объявление YouTube

Пример установки в Admixer TD

Публише...

Продукты

Клиенты

Платежи

Отчеты

Креативы

Настройки

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСМОТР

ЖИВОЙ ПРОСМОТР

ПОЛУЧИТЬ КОД

креатива

й

Отслеживание событий

Клик

http://

Показ

http://

Видимый показ

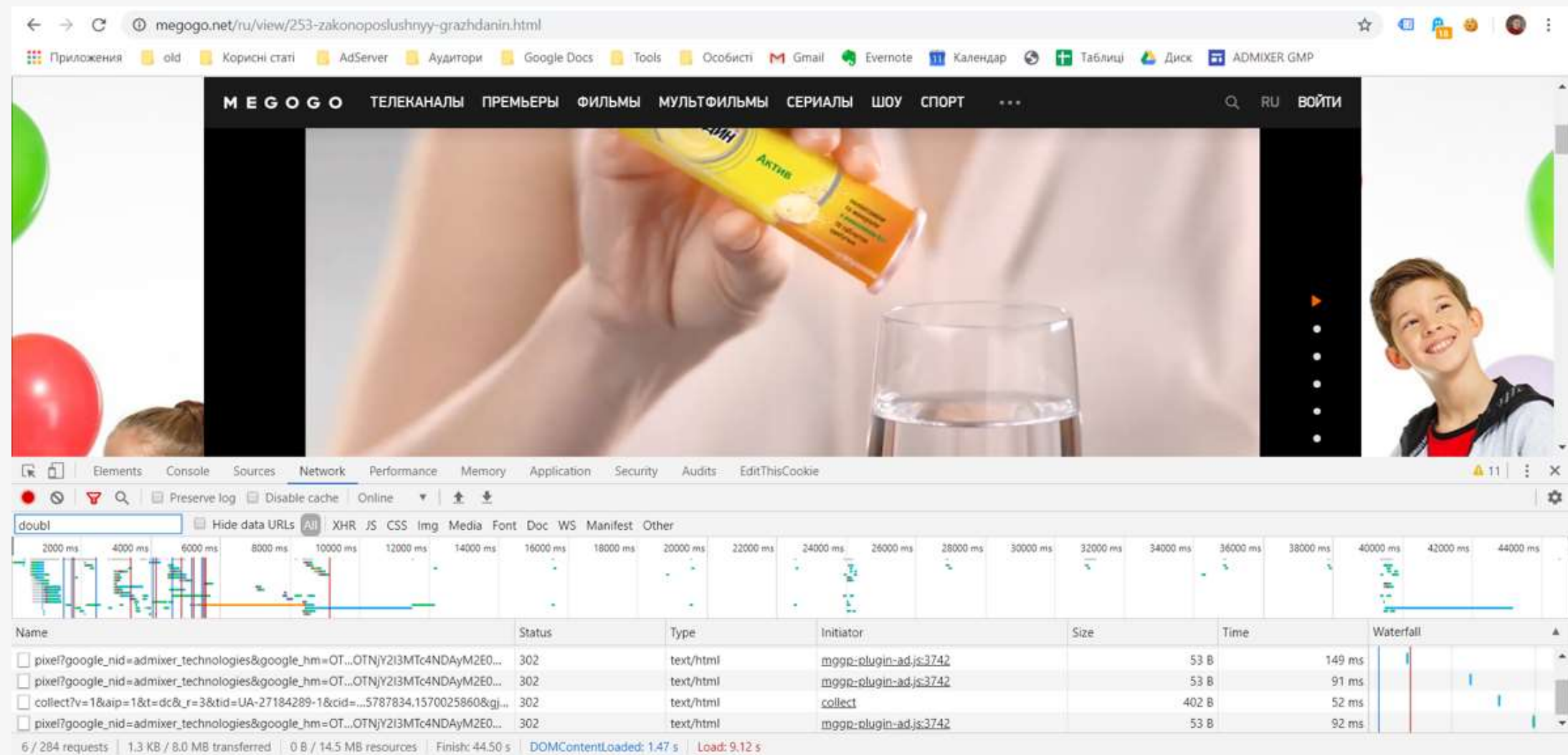
http://

Внешний id

ОТМЕНА

СОХРАНИТЬ

Во время показа объявления **вызываются коды** тегов CM360



Как **верифицировать показы** в CM360?

С помощью аудита геотаргетинга, CM360 определяет в какой локации действительно были показы



Параметры ?	Кампания	Город	Регион/область	Страна
	Сайт (DCM)	Место размещения	Дата	+ выбрать
Показатели ? x	Число показов	Число кликов	Active View: показы в видимой об...	Всего конверсий
	+ выбрать			

Как в CM360 **верифицировать** показы?

CM360 дает статистику в разбивке по платформам



Параметры ?

Рекламодатель	Кампания	Место размещения	Сайт (DCM)
Тип платформы	Тип подключения	Оператор мобильной связи	Браузер/платформа
Приложение	Идентификатор приложения	+ выбрать	

Показатели ? x

Число показов	Число кликов	Коэффициент кликов	Всего конверсий
+ выбрать			

Как в CM360 **верифицировать** показы?

В CM360 можно проводить аудит частоты, с которой действительно показывались объявления

Параметры ?

- Рекламодатель + свойства
- Кампания + свойства
- Место размещения + свойства
- + добавить парам.

Показатели ?

- Охват с помощью файлов cookie: ...
- Охват с помощью файлов cookie: ...
- Охват с помощью файлов cookie: ...
- Охват с помощью файлов cookie: ...
- + выбрать

Изучите показатели MRC здесь

Охват по периодичности ?

Действия ?

Показывает, сколько раз пользователь, связанный с определенным файлом cookie, взаимодействовал с объявлением.

+ Добавить

Как в CM360 **верифицировать** показы?

CM360 покажет url, на которых происходили показы объявлений

Account

Export

1-100 of many

Domain/app

000

Columns

Update settings

Date

2019

Search items...

Domain/app	Impressions	Content issues	Flagged domains	Content score	Serving problems	Reporting pro
ukr.net	37,643	0.00%	0.00%	None	0.00%	
olx.ua	25,751	0.13%	0.00%	Low	0.00%	
obozrevatel.com	11,410	2.61%	0.00%	Low	0.00%	
segodnya.ua	10,467	15.45%	0.00%	Low	0.00%	
sinoptik.ua	9,293	0.00%	0.00%	None	0.00%	
unian.net	8,099	19.62%	0.00%	Low	0.00%	
minfin.com.ua	7,475	0.00%	0.00%	None	0.00%	
ria.com	7,449	0.00%	0.00%	None	0.00%	
tsn.ua	7,041	0.84%	0.00%	Low	0.00%	
znaj.ua	5,573	6.30%	0.00%	Low	0.00%	
politeka.net	5,353	8.84%	0.00%	Low	0.00%	
gotoshop.ua	4,899	0.00%	0.00%	None	0.00%	
unian.ua	4,519	9.18%	0.00%	Low	0.00%	
sensor.net.ua	4,401	35.04%	0.00%	Medium	0.00%	
vesti.ua	4,136	0.46%	0.00%	Low	0.00%	
adsenseformobileapps.com	3,884	0.00%	0.00%	None	0.00%	



Как в CM360 **верифицировать** показы?

CM360 проанализирует корректность показов и кликов по своим алгоритмам

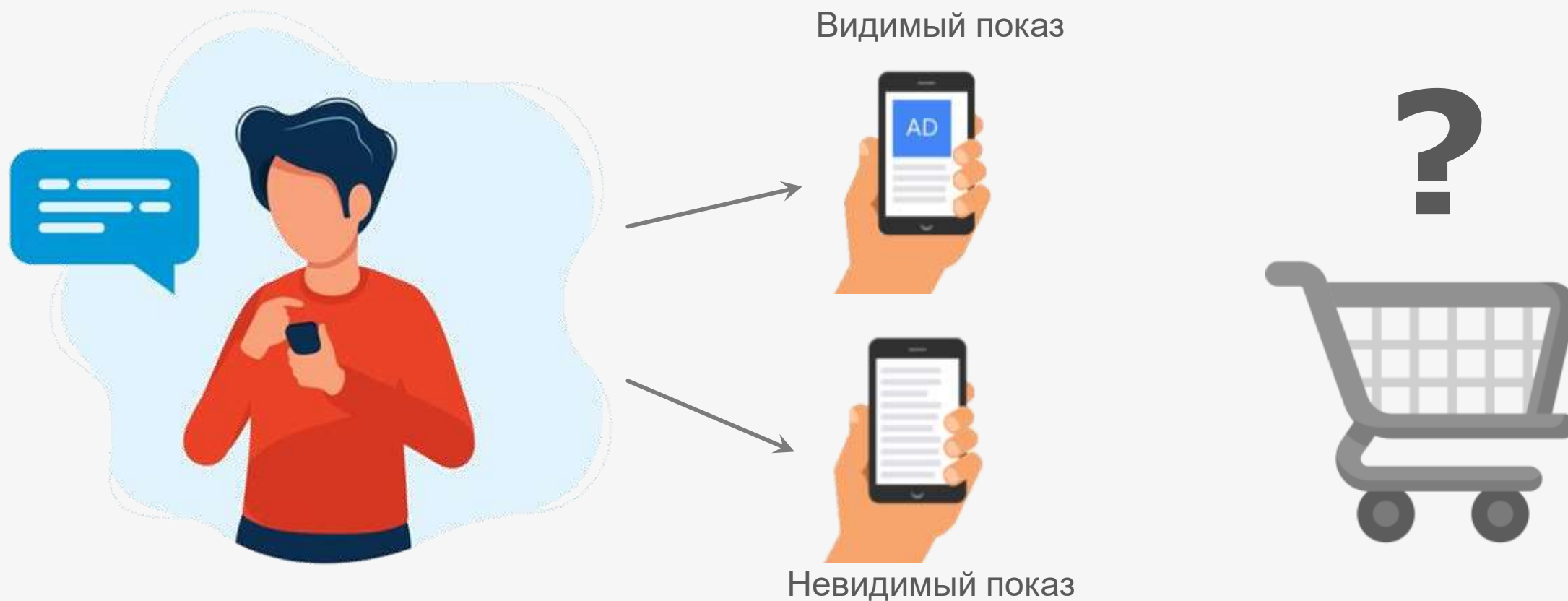


Размещение креативов на любом сайте **с хостингом** на стороне CM360



Ad serving - функция, которая одновременно показывает креатив пользователю и собирает данные, которые можно измерять и применить в маркетинговой стратегии

В CM360 вы сможете оценить охват тех пользователей, у которых была **техническая возможность** увидеть вашу рекламу

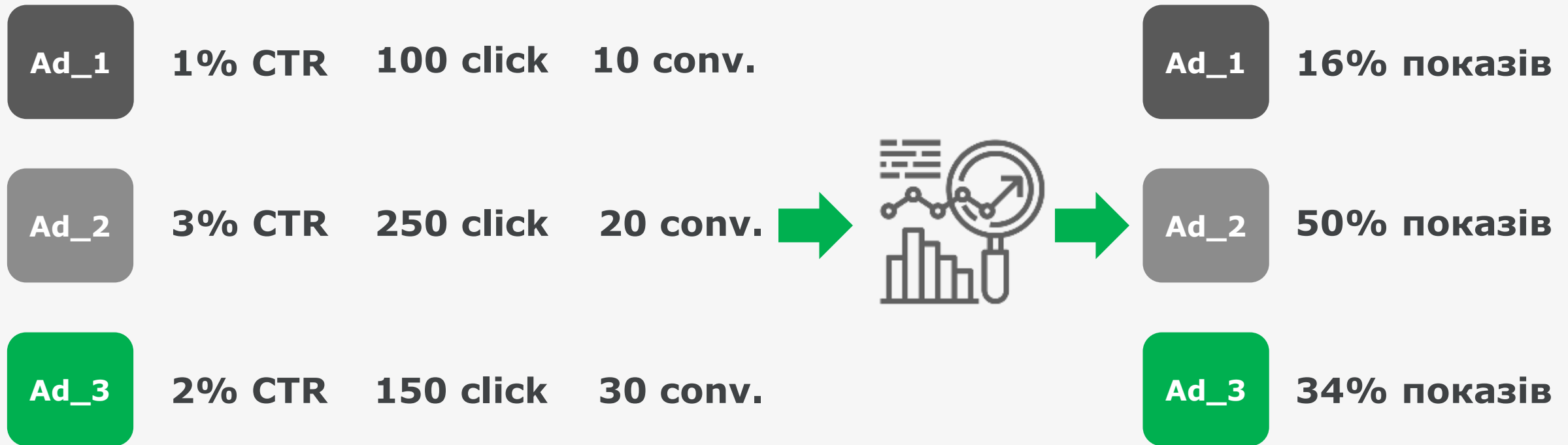


В CM360 вы получите статистику **Brand safety**, которую сможете использовать в настройке показов рекламы

☐	Status ?	Domain	Site	Standard classifier issues +	Standard classifiers
☐	☒	ukr.net	(TW)Youtube 5853418	22 ↗	Religion 13, Tragedy 9
☐	☒	rbc.ua	(TW)Youtube 5853418	14 ↗	Politics 14, Tobacco 1
☐	☒	obozrevatel.com	(TW)Youtube 5853418	5 ↗	Politics 5, Sensitive social issues 5
☐	☒	fakty.ua	(TW)Youtube 5853418	3 ↗	Politics 3
☐	☒	censor.net.ua	(TW)Youtube 5853418	6 ↗	Politics 6, Tragedy 4, Sensitive social issues 1
☐	☒	ukranews.com	(TW)Youtube 5853418	1 ↗	Shocking 1, Violence 1, Transportation accidents 1 + 1 more
☐	☒	espreso.tv	(TW)Youtube 5853418	1 ↗	Politics 1
☐	☒	segodnya.ua	(TW)Youtube 5853418	2 ↗	Politics 2
☐	☒	favoritekherson.co	(TW)Youtube 5853418	5 ↗	Transportation accidents 3, Tragedy 2
☐	☒	unian.net	(TW)Youtube 5853418	4 ↗	Suggestive 3, Politics 1
☐	☒	naszemiasto.pl	(TW)Youtube 5853418	4 ↗	Tragedy 4, Shocking 3, Violence 3
☐	☒	tsn.ua	(TW)Youtube 5853418	2 ↗	Politics 2



Вы сможете настроить **ротацию креативов** в зависимости от их эффективности



Анализ эффективности эффективная частота, гео, url таргетинг



Стереотипы анализа медийных кампаний

Абстрактная ситуация

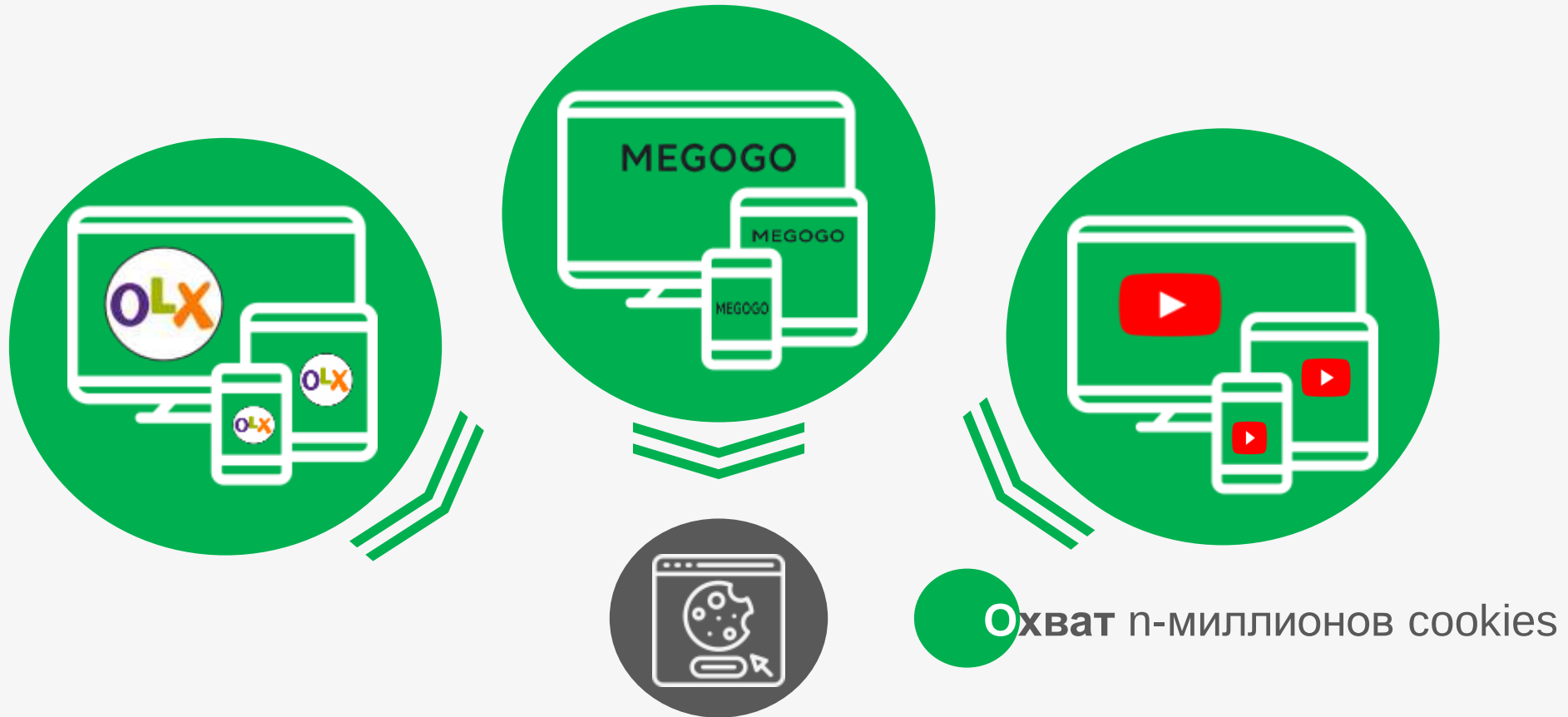
View through и Click through конверсии

Охват в CM360

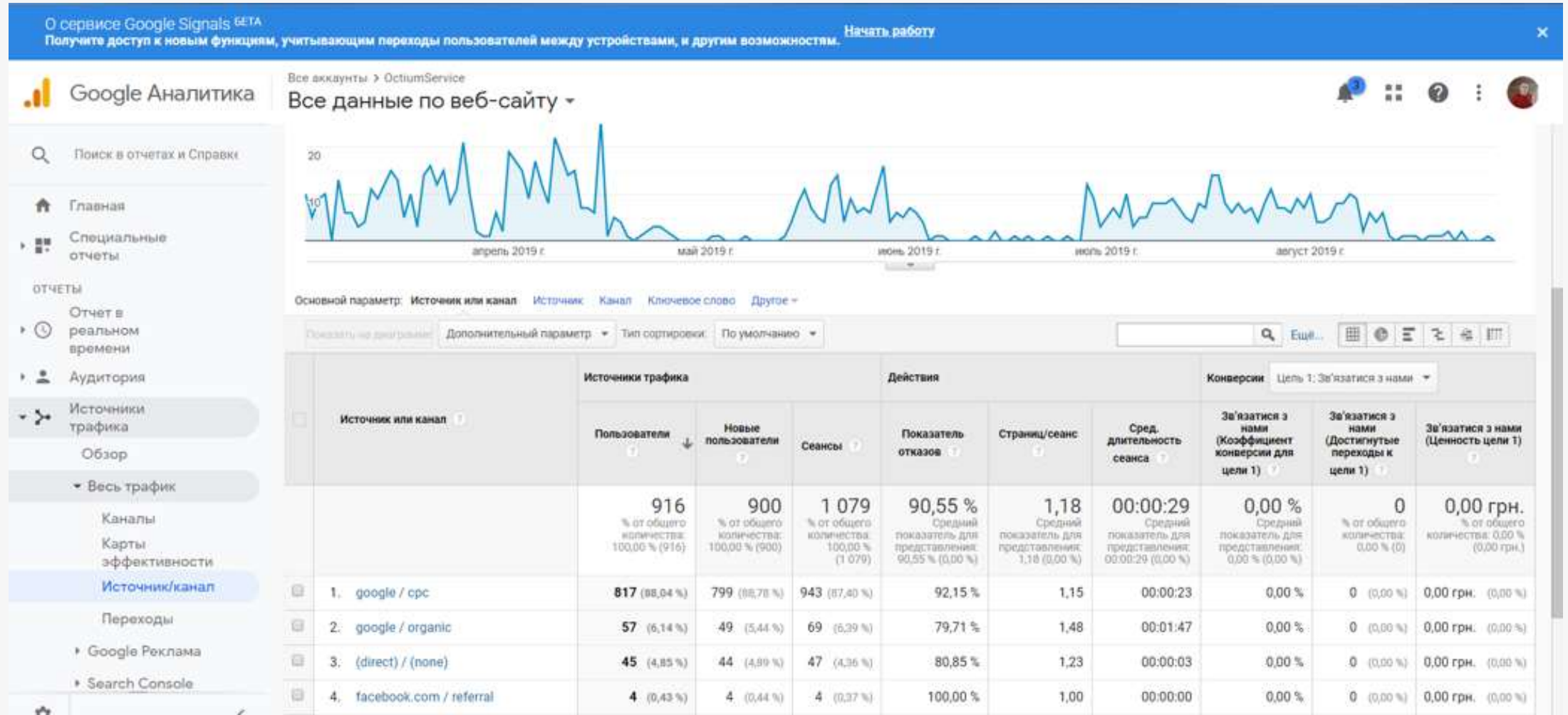
Foodlight

Атрибуция

Стереотип анализа медийных кампаний: Оценка показов только с точки зрения охвата, а не эффективности.

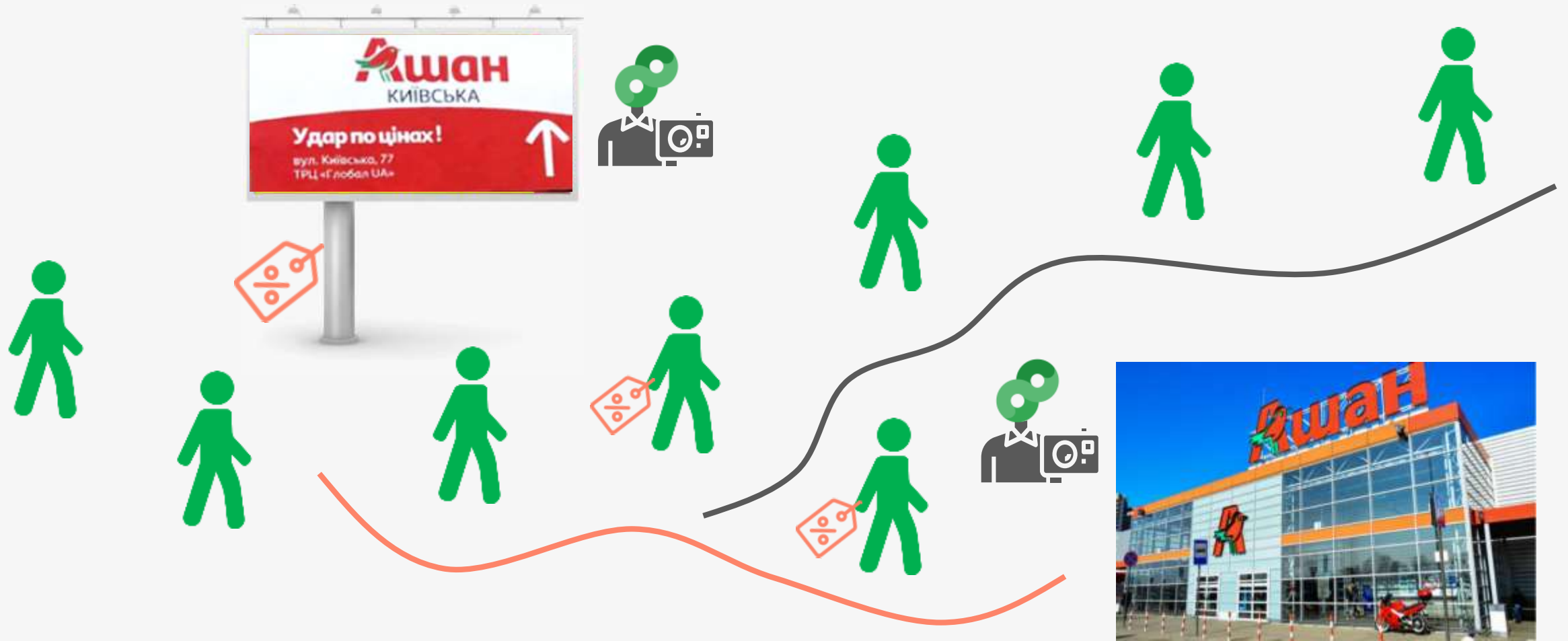


Стереотип анализа медийных кампаний: Эффективность отслеживают только по переходам



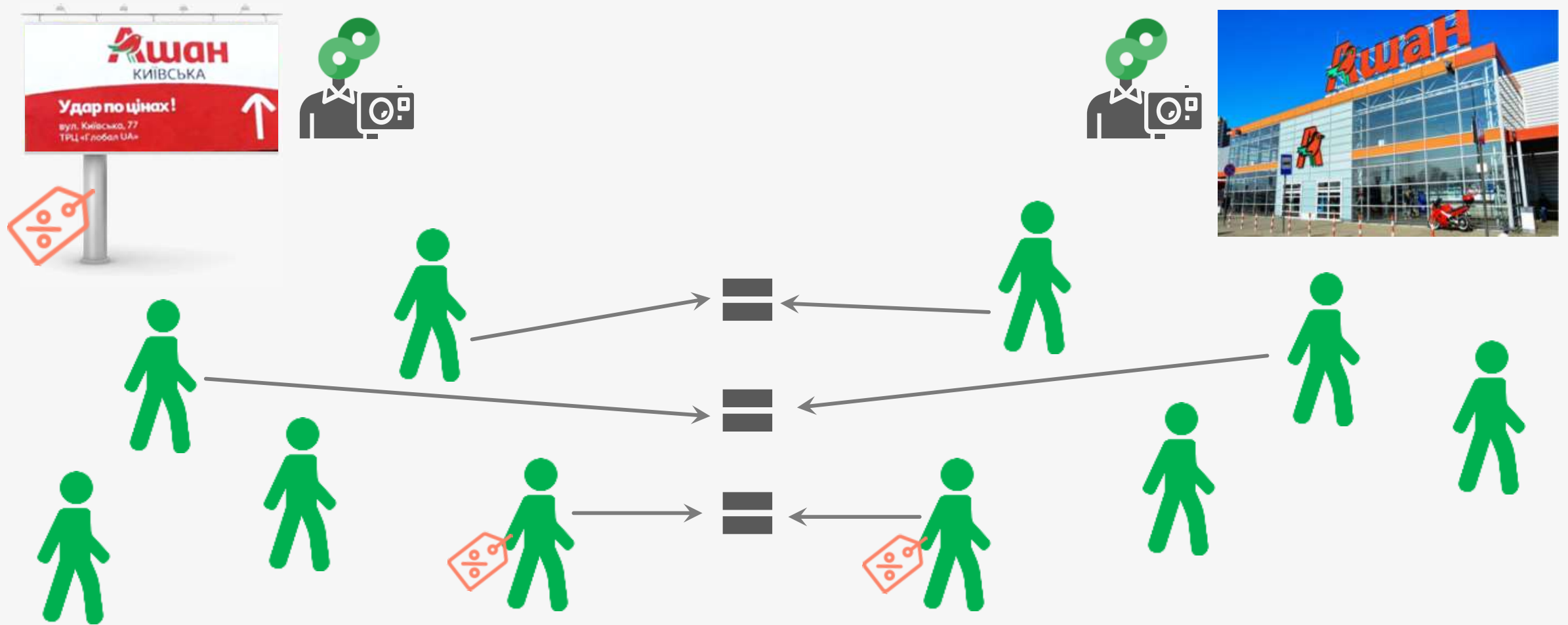
Абстрактная ситуация:

Аналогия с рекламной площадкой (сайтом)

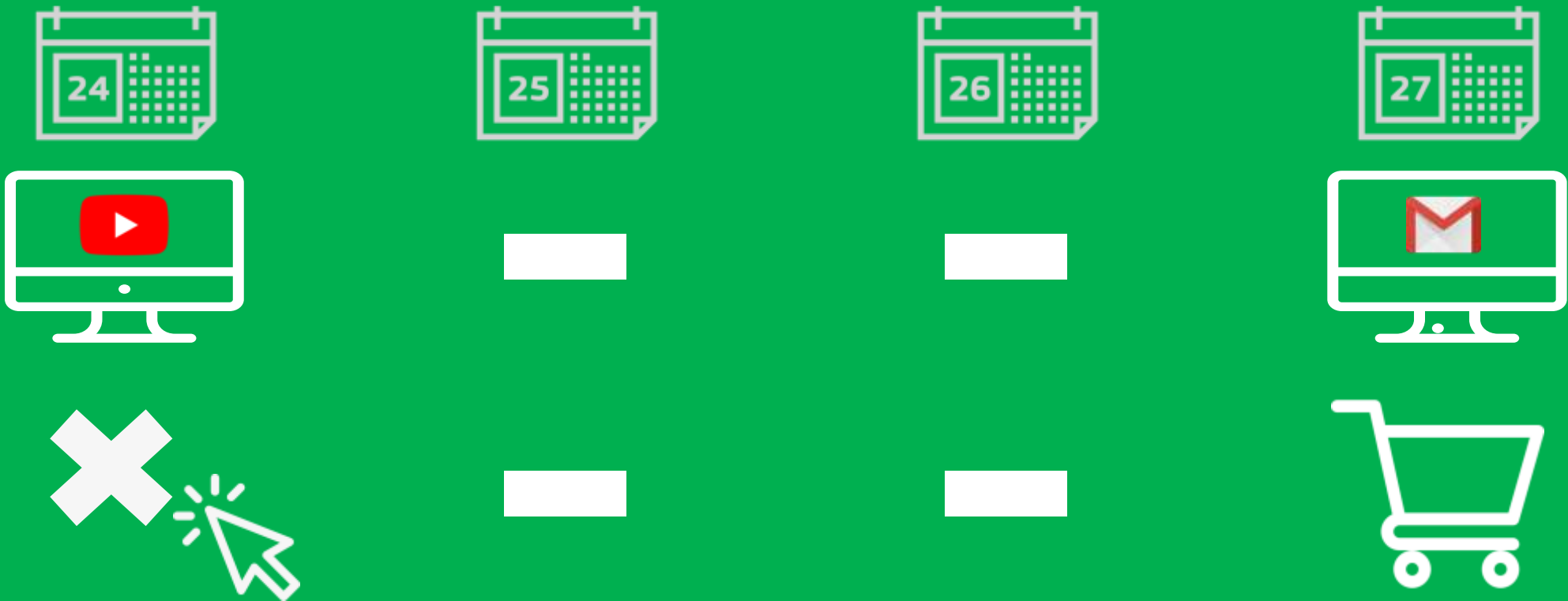


Абстрактная ситуация

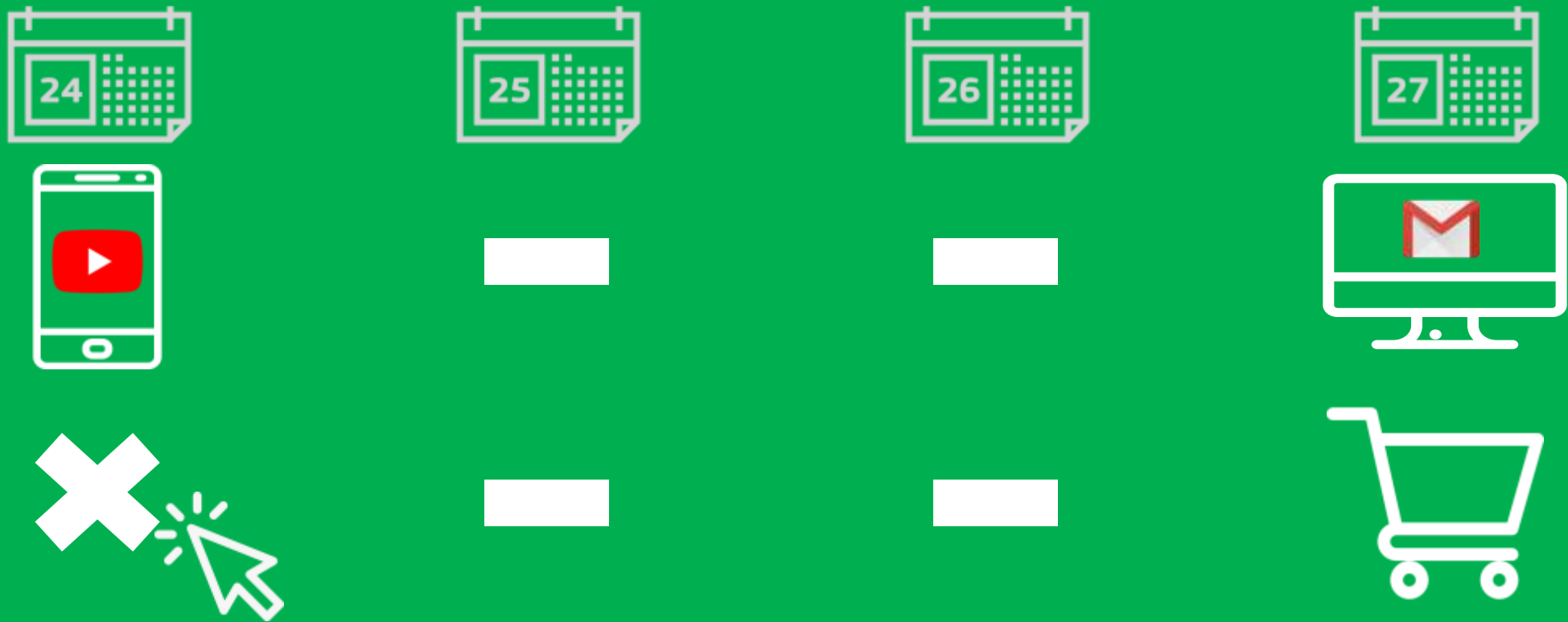
Фото из разных баз сравниваются между собой



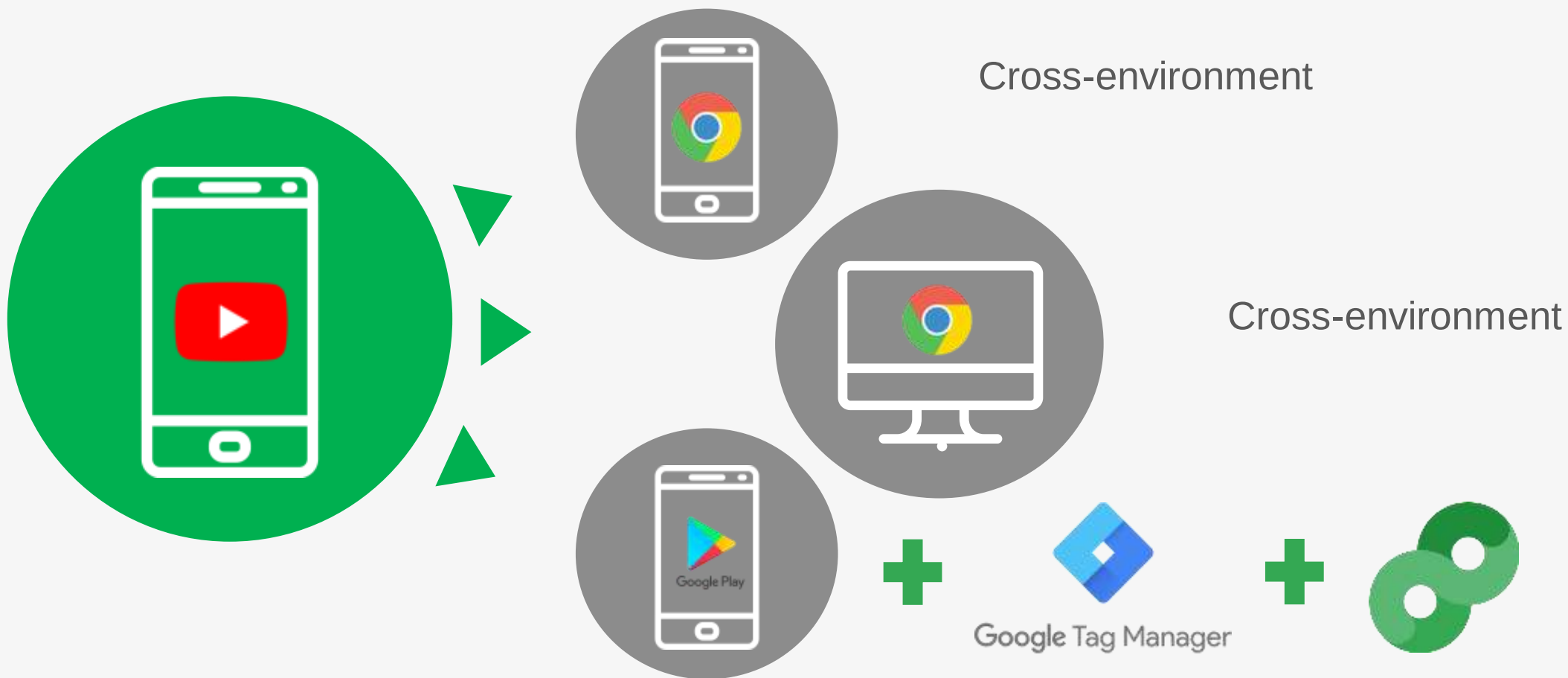
В CM360 отражаются **не только те конверсии**, где было взаимодействие, но и те, которые зачислены по показу объявления, даже если не было клика.



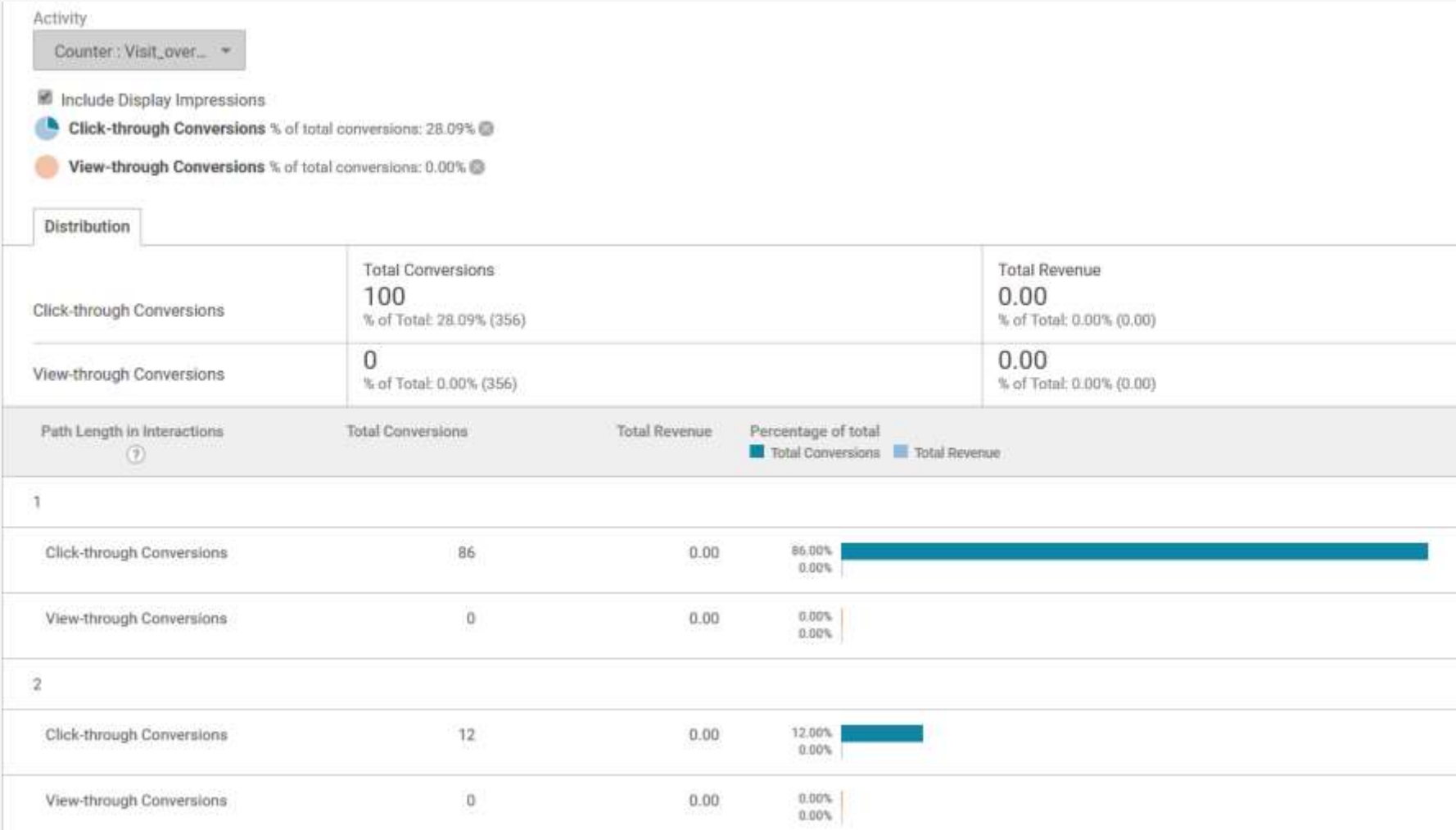
CM360 поддерживает cross-environment конверсии



Как отслеживать app и при чем тут YouTube?

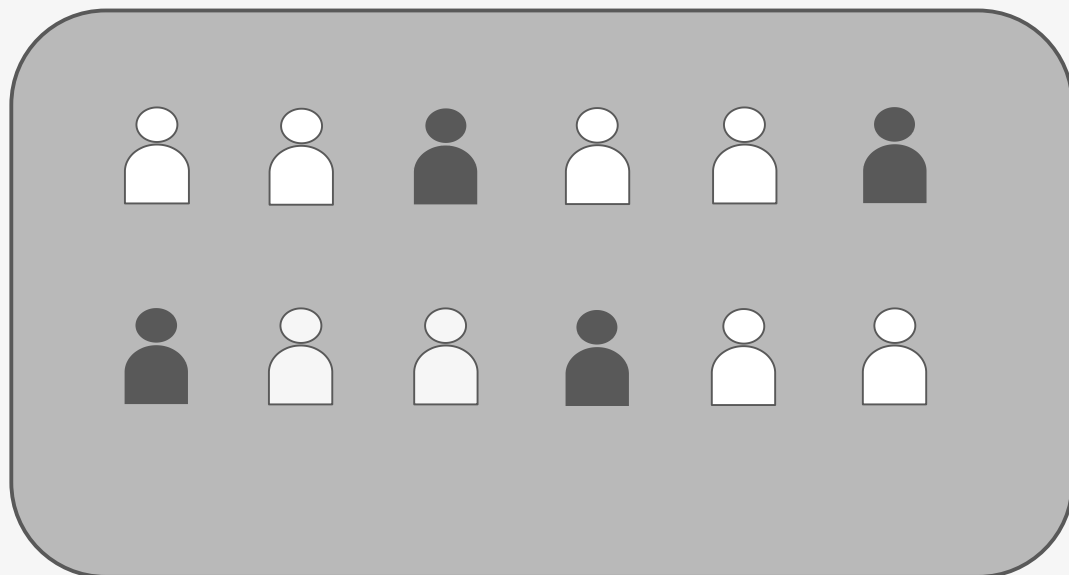


Анализ конверсии в разрезе частоты контакта с рекламой



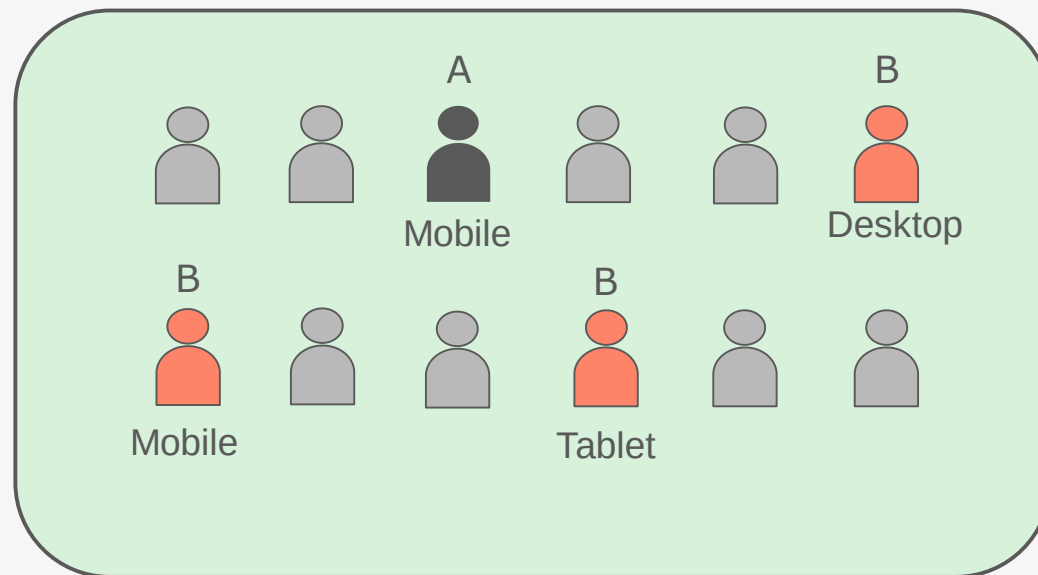
В CM360 отображается охват не только по cookies,
но и **пользователей**:

Стандартный Cookie отчет
(кол-во охвата cookie)



Тотал охват: 4 cookie пользователя

Отчет уникального охвата
(кол-во охвата пользователей)



Тотал уникального охвата: 2 пользователя

С помощью отчета Unique Reach Audience можно проанализировать соц-дем показатели



- 18-24
- 18-49
- 21+
- 21-34
- 21-44
- 21-49
- 21-54
- 21-64
- 25-34
- 25-49
- 35-44
- 35-49
- 45-54
- 55-64
- 65+



Male \ Female



- % Composition Impressions
- % Composition Reach
- % Population Reach
- Population
- Target Rating Points

Floodlight: CM360 покажет детали всех конверсий, а не просто КОЛИЧЕСТВО

←

New Floodlight activity

Advertiser: pmeus - MASTER Configuration

Save

Cancel

Activity tag string

cat=

This key-value identifies the Floodlight activity. Enter a custom value or leave blank to use the default value based on the activity name. Once you save the Floodlight activity, this value is final. You can't change it later. [Learn more](#)

▼ Custom Floodlight variables ?

Custom variables

☐ u1: city

☐ u2: country

☐ u3: sex

☒ u4: productID

☒ u5: category

☒ u6: color

☒ u7: brand

☐ u8: deliveryMethod

☐ u9: paymentMethod



CM360 дает возможность проанализировать конверсии с различными методами их атрибуции

Стандартные модели:



Floodlight



Last Interaction



First Interaction



Linear

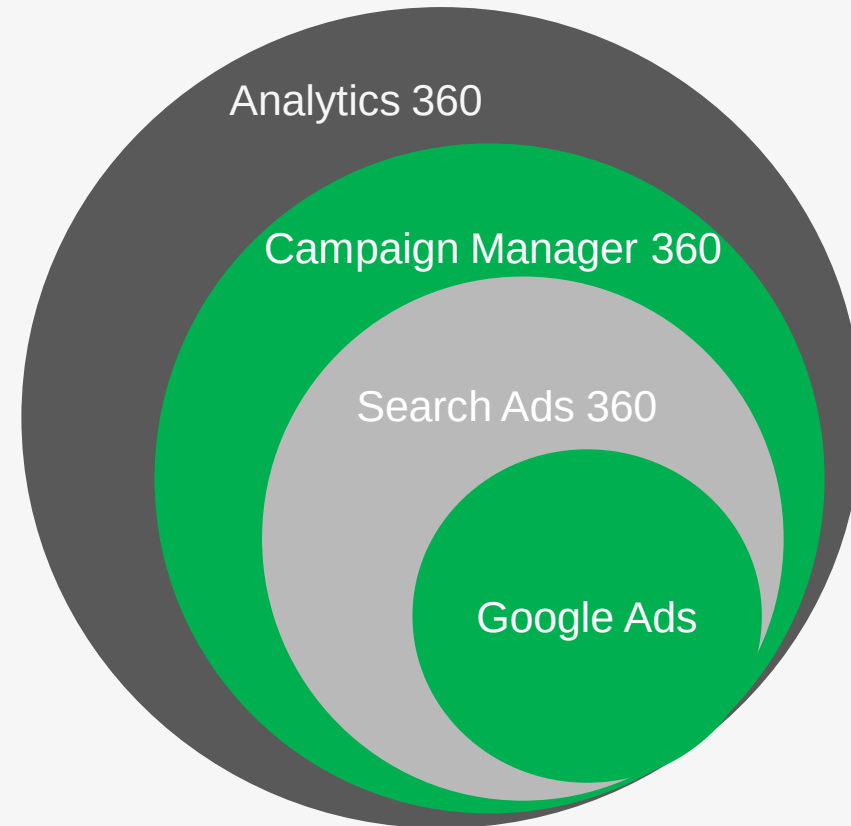


Time Decay



Position Based

Data driven атрибуция:



Используя CM360 можно получить уникальные возможности анализа digital размещений

**Моделирование
атрибуции**

**Кросс-канальная
атрибуция**

**Отслеживание
YouTube**

Конверсии в app

**Детализация
конверсий**

**Конверсии на разных
платформах**

Case study:

Campaign Manager 360 to Search Ads 360

Цель

Определить, какие кампании участвуют в конверсии

Подход

Использование атрибуции на основе данных в Search Ads 360, чтобы лучше понять вес каждого клика по объявлениям;

Учет контакта пользователя с видео, баннерной рекламой и поиском в разрезе платформ и браузеров;

Результат

+6%

Роста
конверсий

-17%

Цена на
конверсии



Technische
Service Center



Спасибо за внимание!

gmp@admixer.ua